

RAID GARONNE 2006 : Deux équipages de la CCBC

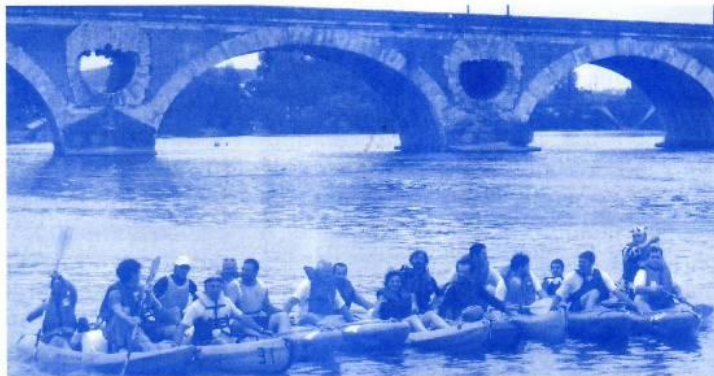
L'an dernier le maire de Lacave, Jean Boussion, participait pour la première fois avec Gérard Bérout. Pour cette 13^{ème} édition du Raid Garonne, un autre équipage a participé à l'aventure : Jean-Michel Loségo, le secrétaire général, agent de développement de la Communauté de Communes (CCBC) et Marco Fernandes, chargé de la communication.

Michel Limoges, animateur du CLAE de Mercenac et Michel Roumengou, conseiller municipal de Prat-Bonrepoux, délégué suppléant de la CCBC, sont venus en renfort deux journées.

Le Raid Garonne s'est élancé de Lacave par le Salat, au lendemain d'un apéritif organisé par la commune. L'objectif était donc de rejoindre la Garonne et d'arriver au centre de Toulouse. Une dizaine de canoës biplaces et une dizaine de radeaux ont participé à cette aventure.

Récompensés à Toulouse

Au total, ce sont presque une centaine de personnes qui ont durant quatre jours braver les rapides du Salat et ses passe-à-poissons, et ramer sans relâche sur les interminables plan d'eau de la Garonne. Au total ils ont parcouru 115 km durant quatre jours pour se voir récompenser à Toulouse d'une coupe bien méritée. Raymond Coumes, le président de la communauté de communes du Bas-Couserans et conseiller général de l'Ariège était à l'arrivée, sur le quai de la Daurade, pour féliciter tous les participants qui portaient les couleurs de l'Ariège. Il a remis, aux côtés de Jean Diébold, député et adjoint au maire de Toulouse, et de Christel Bouchet, conseillère régionale, les prix aux participants. Jean Boussion en a également profité pour remercier et encourager les organisateurs qui accomplissent chaque année un travail considérable pour mener à bien cette belle aventure.



L'arrivée à Toulouse des canoës, Jean Boussion et Gérard Bérout dans le « speedy » de la Garonne » entre Carbonne et Pinsaguel, Jean-Michel Losego et Marco Fernandes dans une passe à poissons du Salat et remise des prix à Toulouse.

EMPLOIS : Une animatrice et une secrétaire en contrat d'avenir

La Communauté de Communes a signé une convention d'objectifs avec l'ANPE pour la création de 12 à 15 contrats d'avenir. Ces emplois aidés doivent être proposés par une collectivité ou une association. Pour sa part la Communauté de Communes vient de recruter deux personnes en contrats d'avenir. Une secrétaire et une animatrice CLAE.

L'objectif de ces contrats aidés de deux ans (ils sont financés en grande partie par l'État) est d'offrir un travail à des personnes en situation de minima sociaux (Rmiste depuis plus de six mois, allocataire parent isolé, allocataire spécifique de solidarité, allocataire adulte handicapée). Outre le fait de les encourager, en leur faisant retrouver un emploi, ces personnes sont formées par l'employeur. Elles acquièrent des qualifications supplémentaires qu'elles pourront faire valoir lors



Christine ESPES et Marie-Cécile RAGOT

de leurs futures recherches d'emplois. La Communauté de Communes a donc pris la décision de recruter deux personnes. Christine ESPES qui s'occupe du secrétariat et de diverses tâches administratives. Puis Marie-Cécile RAGOT qui a intégré le Service Animation et qui aide ainsi les animateurs dans leur travail ou les remplace lorsque l'un d'eux est en congés ou en arrêt maladie...

Enfin, dans son projet de boucles et sentiers de randonnées puis d'Espace Vtt, la Communauté de Communes va également créer une équipe verte par le biais de ces contrats d'avenir.

COMMUNICATION : Des enveloppes personnalisées

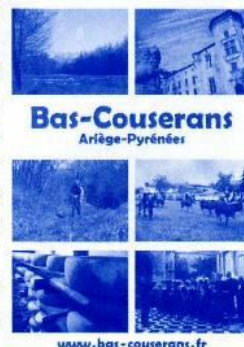
En partenariat avec La Poste, la Communauté de Communes a édité une série d'enveloppes « prêt-à-poster » que vous retrouverez dans vos agences postales. Elles sont diffusées sur toute l'Ariège et ont pour objectif de promouvoir notre territoire.

C'est pourquoi chaque visuel a été choisi pour donner une idée de ce qu'offre le territoire d'un point de vue touristique : vue sur les Pyrénées depuis les berges du Salat (nature), château de Prat (patrimoine), chênaie de Betchat (chemins de randonnée en forêt), Country et bétail (animations et élevage), fromages de vache (produit de terroir) et chorale Voce Intimae (culture et spectacle). Dans d'autres éditions pour

les années à venir, d'autres visuels seront utilisés.

Toutes ces enveloppes, lorsqu'elles sont envoyées en France ou à l'étranger, font ainsi la promotion du Bas-Couserans, d'autant plus que l'adresse du site Internet est imprimée et permet d'avoir des informations sur le territoire.

A savoir aussi que La Poste a engagé une campagne de communication pour promouvoir ces enveloppes.



Bas-Couserans
Ariège-Pyrénées

www.bas-couserans.fr